

# 2021년 고양시 사회적경제 전시회 참가 지원사업 공고

고양시 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위해 【2021년 고양시 사회적경제 전시회 참가 지원사업】을 공고하오니, 고양시 사회적경제기업의 많은 참여를 바랍니다.

2021. 4. 7.

고양지식정보산업진흥원장

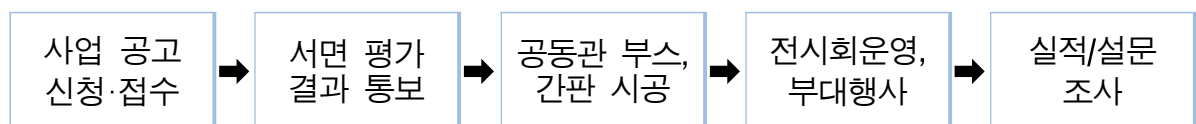
## 1 사업 개요

- 사업명 : 2021년 상반기 고양시 사회적경제기업 전시회 참가 지원 사업
- 전시기간 : 2021. 6. 17.(목) ~ 6. 20.(일), 4일간
- 장소 : 킨텍스 제2전시장 7, 8홀
- 지원규모 : 관내 사회적경제기업 10개사 내외
- 지원대상
  - 고양시 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업)
  - 2020년 고양시 사회적기업 창업지원 사업 선정 기업
- 지원내용 : 고양시사회적경제공동관 부스 참가비용

구분	지원내용
공동관운영	고양시사회적경제공동관(다다켓) 운영(10개부스)
부스 제공	타워부스 (부스1동 9㎡[3m×3m])
장치 제공	부스시공, 상호간판, 바닥카펫, 안내데스크, 부대시설
부대행사참여 必	대형유통사 구매·수출·입점 상담회, 신제품 쇼케이스 참여

※ 위 지원내용은 무료이며 운영 인력, 홍보 자료, 추가 비품 등은 참가기업 부담

### ○ 추진절차



※ 코로나바이러스감염증과 관련하여 일정은 변경·취소 될 수 있음

## 【 전시회 개요 】

- ❖ 명 칭 : 메가쇼 2021 시즌 1
- ❖ 기 간 : 2021. 6. 17.(목) ~ 6. 20.(일), 4일간
- ❖ 장 소 : 킨텍스 제2전시장 7, 8홀
- ❖ 규 모 : 650개사 1,500개 부스, 10만여명 관람 예상
- ❖ 주 최 : 메가쇼 ❖ 후 원 : 서울산업진흥원
- ❖ 부대행사 : 대형 유통사 1:1 구매·수출·입점 상담회, 신제품쇼케이스 등
- ❖ 동시개최 : 팔도밥상FAIR, 트레블쇼

<b>리빙&amp;키친쇼</b> 생활주방용품, 욕실용품, 침소용품, 패브릭, 홈 인테리어, 가전, 가구	<b>푸드쇼</b> 지역인형 프리미엄 농수축산물 브랜드, 가공식품, 가공식품첨가제, 수입식품, 건강기능식품, 유기농, 디저트 및 음료	<b>뷰티&amp;헬스쇼</b> 화장품, 바디케어, 헤어, 네일, 이너뷰티, 이미용제품, 위생용품, 건강관리용품
<b>패션쇼</b> 여성의류, 남성의류, 신발, 가방, 파인주얼리, 패션주얼리, 언더웨어, 패션잡화	<b>라이프스타일쇼</b> 여행용품, IT 전자제품, 취미용품, DIY 제품, 반려동물용품	<b>바나나라운지</b> 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 신제품 쇼케이스

## 2 신청 · 접수

### ○ 모집대상 및 규모

대상	규모
고양시 사회적경제기업: (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 2020년 고양시 사회적기업 창업지원 사업 선정 기업	10개사 내외

- 신청기간 : 2021. 4. 7.(수) ~ 4. 21.(수)
- 접수방법 : 이메일 신청(webmaster1@gipa.or.kr)
- 문 의 처 : ☎ 031-960-7873, 7877
- 제출서류

1. 전시회 참가 신청서
2. 전시회 운영 계획서
3. 개인정보 수집·이용 및 제3자 정보제공 동의서 1부
4. 사업자등록증 사본 1부
5. 사회적경제기업 인증, 지정, 신고증 등 사본 1부(창업지원사업 협약서)

※ 위(1~5번) 서류 전체를 1개의 PDF파일로 제출 ※ 파일명: 전시회-(기업명)

### 3 심사 및 선정

- 선정방법 : 선정평가표에 의거 서면 평가
- 외부 심사 위원 5인 구성
- 선정기준 : 4개 항목에 의한 차등점수제 적용(고득점 기준)
  - 동점일 경우 세부 항목 순서의 배점이 높은 순으로 선정

항목	세부항목	세부내용	배점
정성 평가	목적의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 전시회 참가 목적 및 필요성</li> <li>● 전시회 참가의 타당성 및 객관성 등</li> </ul>	30
	제품의 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 전시 제품(서비스)의 경쟁력 및 차별성</li> <li>● 전시 제품(서비스)의 발전 가능성 등</li> </ul>	30
	운영 능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기업의 역량 및 책임감과 협조</li> <li>● 부스홍보계획의 적절성, 차별성</li> </ul>	20
	기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기업 및 제품의 이미지 제고 효과성</li> <li>● 전시회 참가 시 기대이익 등</li> </ul>	20
합 계			100

- 선정결과 발표 : 선정기업 개별통보(2021. 5. 3.(월)예정)

### 4 유의사항

- 본 전시회는 코로나바이러스 감염증 추이에 따라 변경·취소 될 수 있습니다.
- 선정기업은 전시회에 반드시 참여하고 사전협의 없이 철수는 불가하며 부대행사에 반드시(1개 이상) 참여하여야 합니다.
- 선정 후 신청 서류의 허위작성이 확인될 경우 또는 특별한 사유 없이 참가를 취소하는 경우 선정 취소 및 향후 센터 사업에 참가제한을 받을 수 있습니다.
- 전시 종료 후 실적 및 설문자료를 제출해야 합니다.
- 심사와 관련된 평가내용 등 관련 모든 자료는 비공개로 합니다.
- 본 사업 신청과 관련된 일체 서류는 반환하지 않습니다.

[붙임 1]

## 공동관 부스 배치 및 디자인(안)

○ 부스 배치도 [9m<sup>2</sup>(3m×3m)]

기업-1	기업-2	기업-3	기업-4	기업-5
고양시 사회적경제 공동관				
기업-6	기업-7	기업-8	기업-9	기업-10

